

Kierunek: turystyka i rekreacja

Studia I stopnia

Zagadnienia egzaminacyjne z przedmiotów podstawowych

1. Ekocertyfikaty i rozwiązania proekologiczne stosowane w sektorze turystycznym
2. Charakterystyka stylu barokowego
3. Klasyfikacja i charakterystyka obiektów hotelarskich
4. Kulturowe uwarunkowania ludzkiej mentalności
5. Pojęcie zmęczenia fizycznego oraz czynniki na nie wpływające
6. Zewnętrzne źródła finansowania przedsiębiorstw turystycznych
7. Nowoczesne narzędzia zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym
8. Podstawy prawne funkcjonowania turystyki w Polsce
9. Społeczne i ekonomiczne mierniki rozwoju gospodarczego
10. Kształtowanie oferty turystycznej w zróżnicowanych warunkach klimatycznych
11. Instrumenty zarządzania środowiskiem – klasyfikacja i zastosowanie w turystyce
12. Regiony turystyczne w Europie
13. Wpływ ruchu turystycznego na procesy ekologiczne w ekosystemach
14. Popyt, podaż i czynniki je kształtujące
15. Charakterystyka podstawowych funkcji zarządzania

Kierunek: turystyka i rekreacja

Studia I stopnia

Zagadnienia egzaminacyjne z przedmiotów kierunkowych

1. Turystyka kwalifikowana – pojęcie i charakterystyka
2. Kryteria podziału turystyki
3. Rola interpretacji krajoznawczej w turystyce
4. Znaczenie czasu wolnego w rozwoju ruchu turystycznego
5. Walory zdrowotne wybranych typów zbiorowisk leśnych
6. Rola zwierząt w turystyce i rekreacji
7. Klasyfikacja przestrzeni turystycznej
8. Gospodarka turystyczna – pojęcie, struktura, wpływ na gospodarkę narodową
9. Zarządzanie systemem rezerwacji hotelowej
10. Trendy w rozwoju turystyki z uwzględnieniem popytu i podaży
11. Elementy cyklu turystycznego
12. Proszę wyjaśnić pojęcia: ruch turystyczny, podróżny, odwiedzający
13. Komputerowe systemy rezerwacji usług turystycznych
14. Innowacje w gospodarce turystycznej - teoria i praktyka
15. Sieci hotelarskie i ich znaczenie w rozwoju turystyki
16. Kierunki produkcji roślinnej i zwierzęcej sprzyjające rozwojowi agroturystyki
17. Bariery uprawiania rekreacji ruchowej
18. Motywy wyjazdów turystycznych
19. Pojęcie zdrowia w ujęciu holistycznym
20. Klasyfikacja walorów przyrodniczych wykorzystywanych w turystyce i rekreacji
21. Instrumenty polityki turystycznej - rodzaje, funkcje, przykłady
22. Wpływ turystyki na rozwój zrównoważony
23. Walory kultury materialnej i niematerialnej
24. Zasady zagospodarowania obiektów muzealnych
25. Podział i funkcje bazy gastronomicznej
26. Marketingowe cechy usług turystycznych
27. Badania popytu turystycznego - mierniki, źródła i metody pomiaru
28. Strategie marketingowe w turystyce
29. Zadania władz samorządowych w sferze turystyki
30. Sieci społecznościowe a wizerunek destynacji turystycznej