

Plan studiów stacjonarnych II stopnia
Kierunek: **zarządzanie**

rok akadem. 2016/2017
Specjalność: zarządzanie produktem i sprzedażą (dot. I i II roku)

Lp	Nazwa przedmiotu	KOD	ECTS	Godziny zajęć				Godzinowy rozkład zajęć												
				w tym				I rok						II rok						
								I sem			II sem			III sem			IV sem			
				15tyg			15tyg			15tyg			15tyg							
Razem				W	Cw	I	W	Cw	PS	W	Cw	I	W	Cw	S	W	Cw	S		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
2016/2017	I	1	Koncepcje zarządzania	P	ZSU01142	5	60	30	30											
	2	Psychologia w zarządzaniu	H	ZSU01288	2	30	15	15												
	3	Przedsiębiorczość		ZSU01026	5	30	15	15												
	4	Prawo cywilne	P	ZSU01144	5	30	15	15												
	5	Współczesny handel		ZSU01797	3	30	15	15												
	6	Zarządzanie procesami		ZSU01198	4	45	15		30	1E		2								
	7	Zarządzanie i strategie marketingowe		ZSU01537	5	60	30	30												
	8	Prawne aspekty wprowadzenia i obrotu towarów		ZSU01798	1	15		15			1									
	9	Marketing międzynarodowy		ZSU02255	3	30	15	15					1E	1						
	10	Statystyka matematyczna	P	ZSU02143	4	30	15	15					1	1						
	11	Strategie cenowe		ZSU02773	2	30	15	15					1	1						
	12	Język obcy do wyboru		ZSU02002	2	30		30						2						
	13	Makroekonomia	P	ZSU02024	5	30	15	15					1E	1						
	14	Zarządzanie strategiczne		ZSU02165	3	45	15	30					1E	2						
	15	Foresight w zarządzaniu strategicznym		ZSU02586	2	30	15	15					1	1						
	16	Badania rynku		ZSU02799	3	45	15	30					1E	2						
	16	Megatrendy w konsumpcji		ZSU02800	2	30	15	15					1	1						
		Zachowania konsumenta i klienta		ZSU02801																
17	Marketing B2B		ZSU02802	2	30	15	15					1	1							
	Innowacje w zarządzaniu produktem		ZSU02803																	
	Komunikacja marketingowa		ZSU02804	2	45	15	30					1	2							
	Zarządzanie marką		ZSU02778																	
2016/2017	III	19	E-commerce		ZSU03805	2	30	15	15						1	1				
		Dystrybucja i łańcuchy dostaw		ZSU03806																
	20	Etyka w zarządzaniu	P	ZSU03305	4	30	15	15							1	1				
	21	Praw handlowe		ZSU03344	1	15	15								1	1				
	22	Jakość w zarządzaniu produktem i sprzedażą		ZSU03833	2	15	15								1					
	23	Rachunkowość zarządcza		ZSU03156	4	30	15	15							1E	1				
	24	Zarządzanie zmianą		ZSU03251	4	60	30	30							2	2				
	25	Strategie produktu		ZSU03780	3	45	15	30							1	2				
	26	Zarządzanie sprzedażą		ZSU03789	2	30	15	15								1	1			
		Techniki sprzedaży		ZSU03781																
	27	Projektowanie identyfikacji wizualnej		ZSU03808	2	30	15	15								1	1			
		Wzornictwo przemysłowe		ZSU03783																
	28	Obieralny blok seminariów dyplomowych		ZSU03071	6	30		30										2		
2016/2017	IV	29	Merchandising		ZSU04835	2	15		15										1	
	30	Konflikty i negocjacje w organizacji		ZSU04190	2	30	15	15										1	1	
	31	Obieralny blok seminariów dyplomowych		ZSU04071	6	30		30											2	
	Praca dyplomowa		ZSU04221	20																
RAZEM				120	1065	450	525	90	21			25			22			5		

I -- pracownie specjalistyczne, seminaria, projekty
P - grupa treści podstawowych

3E	4E	1E	
----	----	----	--